

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ КЫРГЫЗСКОЙ РЕСПУБЛИКИ
КЫРГЫЗСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ им. И.РАЗЗАКОВА
ФАКУЛЬТЕТ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

«УТВЕРЖДАЮ»

Декан ФИТ
д.ф.-м.н., профессор Кабаева Г.Дж.

«__» _____ 2018 г.

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКИЙ КОМПЛЕКС

по дисциплине

по дисциплине **«Основы электронного бизнеса»**

для бакалавриата очной формы обучения по направлению:

«580500 «Бизнес-информатика»,

Рассмотрено и одобрено на заседании кафедры от _____ г.

Протокол № _____

Бишкек – 2018

СОДЕРЖАНИЕ УМК

№	Наименование разделов	стр
1	Титульный лист	1
2	Оглавление учебно-методического комплекса	2
	Часть 1	
3	Рабочая программа	3
3.1	Содержание дисциплины по Госстандарту, компетенции	4
3.2	Состав разделов рабочей программы (цели и задачи изучения дисциплины, ее значение в учебном процессе)	4
3.3	Компетенции	5
3.4	Межпредметные связи. Перечень дисциплин и разделов, усвоение которых необходимо при изучении данной дисциплины (пререквизиты и постреквизиты)	6
3.5	Структура дисциплины с разбивкой по модулям и видам учебных занятий	6
3.6	Самостоятельная работа студентов (СРС)	7
3.7	Содержание программы курса по темам	8
3.8	Распределение баллов по модулям и видам учебных занятий	9
3.9	Глоссарий	10
3.10	Темы курсовых работ	12
3.11	Список литературы	13
4	Силлабус	14
	Часть 2	
5	Учебно – методические материалы	
6	Учебно–методическая литература по дисциплине, разработанная преподавателями кафедр	

ФАКУЛЬТЕТ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

«УТВЕРЖДАЮ»

Декан ФИТ

д.ф.-м.н., профессор Кабаева Г.Дж

« ____ » _____ 2018

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

по дисциплине

«Основы электронного бизнеса»

для бакалавриата очной формы обучения по направлению:

«580500 «Бизнес-информатика»,

по кредитной технологии (очно)

Факультет	ФИТ
Кафедра	Прикладная математика и информатика
Курс	3
Семестр	5
Экзамен	5
Всего часов по учебному плану, из них:	150 час (5 кредита)
• лекции	32 часа (2 кредита)
• лабораторные	64 часов (3кредита)
• самостоятельная работа	54 часа (1 кредит)

Настоящая программа составлена на основании Государственного стандарта высшего профессионального образования по направлению «580500 Бизнес-информатика».

Рабочую программу составил _____ к.ф.-м.-н., доцент Токтакунов Т.

Рабочая программа обсуждена на заседании кафедры «Прикл.математика и информатика»

Протокол № 1 от « ____ » сентября 2018 г.

Зав. кафедрой _____ к.ф.-м.-н., доцент Токтакунов Т.

Одобрено учебно-методической комиссией ФИТ. Протокол № _____ от _____ 2018 г.

Председатель УМК ФИТ _____ к.т.н., доцент Тентиева С. М.

ВЫПИСКА ИЗ ГОСУДАРСТВЕННОГО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО СТАНДАРТА

Код дисциплины	Наименование дисциплин и их основные разделы	Всего часов
	Основы электронного бизнеса	150
	Способен решать управленческие задачи, связанные с операциями на мировых рынках в условиях глобализации, оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, умеет находить и оценивать новые рыночные возможности и формулировать бизнес- идею.	

Пояснительная записка

Дисциплина «**Основы электронного бизнеса**» по ГОС ВПО КР представляет базовую дисциплину, «Профессионального» цикла. Изучается в 5 семестре. Согласно учебному плану общий объем часов по дисциплине составляет 150 часов (5 кредитов), из них 80 часов – аудиторные (лекции – 32 часов, практические занятия – 48 часов), самостоятельная работа -70 часов.

Итоговый контроль по дисциплине – экзамен в 5-ом семестре.

Цели и задачи изучения дисциплины «**Основы электронного бизнеса**»

Цель изучения дисциплины

Целями изучения дисциплины являются изучение студентами проблематики использования технологии электронного бизнеса на основе современных информационных технологий, решать управленческие задачи, связанные с операциями на мировых рынках в условиях глобализации, оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, умеет находить и оценивать новые рыночные возможности и формулировать бизнес- идею.

Задачи изучения дисциплины:

Задачи изучения дисциплины заключаются в приобретении студентами знаний и практических навыков в области, определяемой основной целью курса, а именно:

- обучить технологиям управления электронной торговли, организации бизнеса с использованием современных информационных технологий;
- сформировать общее представление о содержании, области применения и особенностях информационных технологий в профессиональной деятельности;

Компетенции

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование элементов следующих компетенций:

а) общекультурных (ОК):

способностью понимать сущность и значение в развитии современного, информационного общества, сознавать опасности и угрозы, возникающие в этом процессе соблюдать основные требования информационной безопасности, в том числе защиты государственной тайны (ОК-5);

способностью владения навыками работы с компьютером как средством управления информацией (ОК-11);

способностью работать с информацией в глобальных компьютерных сетях (ОК-12);

способностью использовать в научной и познавательной деятельности, а также в социальной сфере профессиональные навыки работы с информационными и компьютерными технологиями (ОК-14);

способностью работы с информацией из различных источников, включая сетевые ресурсы сети интернет, для решения профессиональных и социальных задач (ОК-15);

б) профессиональных (ПК):

способностью демонстрации общенаучных базовых знаний естественных наук, математики и информатики, понимание основных фактов, концепций, принципов теорий, связанных с прикладной математикой и информатикой (ПК-1);

способностью приобретать новые научные и профессиональные знания, используя современные образовательные и информационные технологии (ПК-2);

способностью понимать и применять в исследовательской и прикладной деятельности современный аппарат по ИКТ (ПК-3);

способностью осуществлять целенаправленный поиск информации о новейших научных и технологических достижениях в сети Интернет и из других источников (ПК-6);

способностью собирать, обрабатывать и интерпретировать данные современных научных исследований необходимые для формирования выводов по соответствующим научным, профессиональным, социальным и этическим проблемам (ПК-7);

способностью формировать суждения о значении и последствиях своей профессиональной деятельности с учетом социальных, профессиональных и этических позиций (ПК-8);

способностью решать задачи производственной и технологической деятельности на профессиональном уровне, включая: разработку алгоритмических и программных решений в области системного и прикладного программирования (ПК-9);

способностью применять в профессиональной деятельности современные языки программирования и языки базы данных, операционные системы, электронные библиотеки и пакеты программ, сетевые технологии (ПК-10);

Пререквизиты.

Для успешного освоения дисциплины «**Основы электронного бизнеса**» студенты должны предварительно освоить предметы: «Информационные технологии», «Проектирования информационных систем», «Вычислительные сети, системы и телекоммуникации».

Постреквизиты.

После завершения курса, студенты должны иметь представление о подходах к организации и оценке различных форм и технологий электронного бизнеса, современные информационные системы реализации различных видов электронного бизнеса.

Структура дисциплины «Основы электронного бизнеса»

№	Темы лекций и содержание практических занятий	Лекция	Прак.	СРС	Всего
1	2	3	4		5
Семестр 5, модуль 1					
1	Основные характеристики электронного бизнеса	2	2	2	6
2	Принципы функционирования сетевой экономики	2	2	4	8
3	Основные виды электронной коммерции	2	2	4	8
4	Электронная торговля, основные модели	2	4	4	10
5	Информационные системы Е-торговли	2	4	4	10
6	Настройка системы Е-торговли	2	2	4	8
7	Работа с типовыми операциями электронной торговли	2	4	6	12
8	Отчетные формы. Работа и печать основных форм	2	4	6	12
		16	24	34	74

Семестр 5, Модуль 2.

1	2	3	4	5	6
9	Настройка справочников по видам типовых операций	2	2	2	6
10	Сформирование отчетов по типовым операциям	2	2	6	10
11	Работа с базой данных клиентов. Поставщики товаров	2	4	6	12
12	Работа с базой данных клиентов. Покупатели	2	4	6	12
13	Формирование движения товаров по складу	2	4	4	10
14	Регулярные и ежемесячно-квартальные отчеты	2	2	4	8
15	Примеры работы с отчетными документами	2	4	4	10
16	Рынок программных средств	2	2	4	8
	Итого часов по 2 модулю	16	24	36	76
	Итого часов за семестр	32	48	70	150

ПЕРЕЧЕНЬ ТЕМ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ

№№	Содержание разделов и тем дисциплины	Кол-во часов
1	Основные характеристики электронного бизнеса	2
2	Принципы функционирования сетевой экономики	4
3	Основные виды электронной коммерции	4
4	Электронная торговля, основные модели	4
5	Информационные системы Е-торговли	4
6	Настройка системы Е-торговли	4
7	Работа с типовыми операциями электронной торговли	6
8	Отчетные формы. Работа и печать основных форм	6
9	Настройка справочников по видам типовых операций	4
10	Сформирование отчетов по типовым операциям	6
11	Работа с базой данных клиентов. Поставщики товаров	4
12	Работа с базой данных клиентов. Покупатели	4
13	Формирование движения товаров по складу	4
14	Регулярные и ежемесячно-квартальные отчеты	4
15	Примеры работы с отчетными документами	4
16	Рынок программных средств	4
	Всего:	70

5 РАСПРЕДЕЛЕНИЕ БАЛЛОВ ПО МОДУЛЯМ И ВИДАМ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ

Текущий контроль	Баллы							
	Лк		Лб		СРС		Всего	
	min	max	min	max	min	max	min	max
I	6	10	4	8	8	12	18	30
II	6	10	4	8	8	12	18	30
Итоговый контроль - экзамен	13	20	12	20			25	40
Всего	25	40	20	36	16	24	61	100

ОЦЕНКИ В КРЕДИТНОЙ ТЕХНОЛОГИИ ОБУЧЕНИЯ

Оценка по буквенной системе (по 10-балльный)	% ное содержание (баллы)	Цифровой эквивалент баллов	Оценка балльной системе
A	87 - 100	4,0	отлично
B	80 – 86	3,33	очень хорошо
C	74 – 79	3	хорошо
D	68 – 73	2,33	удовлетворительно
E	61-67	2	«посредственно» - результат отвечает минимальным требованиям
FX	41-60	1,0	«неудовлетворительно»- для получения зачета необходимо сдать минимум
F	0-40	0	«неудовлетворительно»- необходимо пересдать весь пройденный материал

по курсу: Итоговая оценка за дисциплину будет формироваться из следующих компонентов:

1. Лабораторные работы (10x3) =30
 2. Задание (3x5) = 15
 3. Реферат 10
 4. Поощрительные баллы 5
 5. Экзамен 40
- Итого: 100**

6 РЕЙТИНГ-КОНТРОЛЬ

Модуль №	Наименование модуля и объем в часах	Оценка в баллах		Сроки текущего контроля
		Min	Max	
Модуль 1	Лекции –16 ч. Лаб.работы – 16 ч.	6	8	
		4	6	
		10	14	
Модуль 2	Лекции – 16 ч. Лаб.работы – 16 ч.	5	8	
		5	8	
		10	16	
Итоги по текущим рейтингам		40	60	
Итоговый контроль		20	40	
Сумма баллов за семестр		60	100	

7 ГЛОССАРИЙ

B2. В (business-to-business) - сфера электронной коммерции, в которой электронная среда используется для заказа, проведению коммерческих операций и осуществления платежей между бизнес организациями мы (предприятиями) (электронная **оптовая торговля**).

B2C (business-to-consumer) - сфера электронной коммерции, в которой имеет место коммерческая взаимодействие между электронным магазином и покупателем - непосредственным потребителем товара (электронная **розничная торговля**)

C2. А (consumer-to-administration) - сфера электронной коммерции, в которой электронная среда используется для организации взаимодействия государственных структур между потребителями и государственными структурами (особо ливо в социальной и налоговой сфере).

C2. С (consumer-to-consumer) - сфера электронной коммерции, в которой электронная среда используется для взаимодействия потребителей для обмена коммерческой информацией или осуществления коммерческих операций

Internet-маркетинг - комплекс социальных и управленческих процессов, направленных на наиболее полное удовлетворение потребностей потребителей в сети Internet при формировании предложения и системы обмена товаров и услуг посредством ю информационных коммуникационных технологии.

Internet-пейджер - программа для непосредственного общения в сети. Они могут выполнять функции передачи файлов, электронной почты, голосовых сообщений, новостей и т п

Internet-реклама - форма представления и распространения информации в сети Internet о товарах и услугах с целью их популяризации указанному источником финансирования

Internet-трейдинг - предоставление финансовыми учреждениями услуг по эффективному использованию финансовых инструментов на финансовых рынках с помощью информационных коммуникационных технологий

Электронный аукцион - Web-сайт, который представляет собой программно-информационную базу, которая позволяет проводить конкурентные торги, в процессе чего устанавливается конечная цена на товар или услугу

. **Электронный банкинг** (Internet-банкинг, e-banking) - система банковских услуг, при которой клиент взаимодействует с банком через информационные компьютерные сети

. **Электронный бизнес** - любая деловая активность с использованием глобальных информационных сетей для модификации внутренних и внешних связей фирмы с целью получения прибыли

. **Электронная биржа** - электронная торговая площадка, на которой цена регулируется колебаниями спроса и предложения

. **Электронная визитная карточка** - несколько WWW-страниц, содержащих информацию о компании и ее деятельности, направленных на ознакомление потенциальных клиентов с продукцией и услугами компании

. **Электронный кошелек** - специальное программное обеспечение, которое дает возможность хранить электронные деньги, осуществлять расчеты с их помощью, проверять их подлинность, получать информацию о расчетах и т.д.

. **Электронный документ** - документ, информация в котором зафиксирована в виде электронных данных, включая обязательные реквизиты документа

Электронная платежная система (e-payment system) - система осуществления расчетов и платежей между коммерческими структурами, финансовыми, государственными учреждениями и пользователями сети в процессе купли-продажи товаров и услуг через Internet.

. **Электронная почта** - электронная услуга, предоставляющая возможность формировать, пересылать, сохранять и читать текстовые документы, электронные таблицы в определенном формате, графические файлы, программы и т.д. и действует в режиме off-line

. **Электронная система платежей** - передача финансовых средств с одного банковского счета на другой с применением средств электронной документооборота

. **Электронное страхование** - система мероприятий, направленных на полное или частичное возмещение потерь от определенных рисков путем использования информационных компьютерных технологий. Оно представляет собой отношения по защите физических или юридических лиц при наступлении страховых случаев за счет денежных фондов, формируемых из уплачиваемых ими страховых взносов, осуществления и обслуживания которых реализуется средствами компьютерных технологий.

- . **Электронный торговая площадка** (концентратор) - сайт в категории. B2B, на котором заключаются сделки между продавцами и покупателями и осуществляется проведение финансово-торговых транзакций
- . **Электронная цифровая подпись** - вид электронной подписи, полученной в результате криптографического преобразования набора электронных данных, который к ним добавляется или логично с ними объединяется и дает возможность подтвердить его целиснис во и идентифицировать подписант.
- . **Электронный чек** - поручение плательщика (покупателя) своему банку о перечислении средств со своего счета на счет получателя платежа, которое является аналогом бумажного чека в электронном виде
- . **Электронные деньги** - система оплаты товаров и услуг путем передачи числовых данных от одного компьютера к другому

9 ВОПРОСЫ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

1. Понятие электронной коммерции.
2. Электронный и традиционный бизнес.
3. Электронная коммерция как форма ведения бизнеса.
4. Электронные трансакции и их классификация.
5. Факторы развития электронной коммерции.
6. Структура электронного рынка.
7. Бизнес–модели электронной коммерции.
8. Методы обеспечения безопасности электронной коммерции.
9. Аугентификация контрагент в электронной коммерции.
10. Цифровые подписи и цифровые сертификаты.
11. Электронный аукцион. Корпоративные порталы. Электронные торговые площадки. Электронный магазин.
12. Персонал интернет-магазина и методы привлечения покупателей.
13. Основные требования к характеристикам электронного магазина.
14. Оценка качества спроектированного электронного магазина.
15. Основные способы оплаты товаров и услуг и электронные платежные средства.
16. Платежные системы на основе электронных денег.
17. Безопасность платежей в интернете.
18. Построение бизнес модели торговых операций в потребительском секторе (B2C).
19. Структура B2C–предприятия.
20. Факторы, повышающие эффективность бизнес-операций.
21. Особенности построения бизнес-модели B2B.

22. Организация закупок через Интернет.
23. Интернет-банкинг и трейдинг.
24. Интернет-страхование.
25. Реклама в Интернете.
26. Маркетинговые исследования в интернете.
27. Порядок работы с коммерческой информацией.
28. Мошенничество в интернете.
29. Технология электронной коммерции ближайшего будущего.
30. ГИС-технологии, как основа построения электронного общества.
31. Перспективы развития электронных платежных систем.
32. Основные направления развития систем электронной коммерции.

10 ЛИТЕРАТУРА (ОСНОВНАЯ)

1. Алексунин. В. Электронная. Коммерция и маркетинг в. Интернете /. В. Алексунин,. В. Родигин -. М.: Дашков и. Ко, 2005 - 216 с
2. Ананьев. О. М. Направления развития современного электронного бизнеса /. Ананьев. О. М // . Торговля, коммерция, предпринимательство - 2003 -. Вып 6
3. Афанасьев. М. Электронная. Коммерция /. Афанасьев. М, мясные-кова. Л // . РИСК - 2006 - № 3 -. С 52-59
4. Бабенко. Л. К. Новые технологии электронного бизнеса и безопасности / л. К. Бабенко,. В. АБыков,. О. Б. Макаревич,. О. Б. Спиридонов -. М.: Радио и связь - 2001 - 376 с
5. Балабанов. И. П. Электронная. Коммерция /. Балабанов. И. П -. СПб.: Питер, 2001 - 336 с - (серия"Учебники для вузов")
6. Бруннер. М. Принципы электронного бизнеса /. Бруннер. М -. М.: Мир электронной коммерции, 2000 - 453 с
7. Калинина. А. Э. Интернет-бизнес и электронная. Коммерция.: Учеб пособие для студентов вузов /. А. Э. Калинина -. Волгоград.: Изд-во. Волгогр гос ун-та, 2004 - 146 с
8. Кеглер. Т. Реклама и маркетинг в. Интернете /. Т. Кеглер,. П. Даулинг,. Б. Тейлор,. Д. Постерман [пер с англ] -. М.: Альпина. Паблишер, 2003
9. Пономаренко. Л. Электронная коммерция: учебник /. Понома-ренко. Л,. Филатов. В. О [под ред. А. АМазараки] -. М.: КНТЭУ, 2002, - 443 с.
10. Степаненко. Е. Электронная. Коммерция в. России. Основные вопросы /. Степаненко. Е // . Хозяйство и право - 2000 - № 12 -. С 23

ФАКУЛЬТЕТ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ
КАФЕДРА ПРИКЛАДНАЯ МАТЕМАТИКА И ИНФОРМАТИКА

«УТВЕРЖДАЮ»

Зав Учебного отдела
к.т.н., доцент Сыдыков Ж.Д.

«___»_____2018 г.

СИЛЛАБУС

по дисциплине **«Основы электронного бизнеса»**
для бакалавриата очной формы обучения по направлению:
«580500 «Бизнес-информатика»

Форма обучения - очная

Всего	4 кредитов
Курс	2
Семестр	4
Лекций	32 часов
Практических Лабораторных	32 часов
Курсовая работа	16 часов
Количество рубежных контролей (РК)	2
СРС	56 часов
Экзамен	6 семестре
Всего аудиторных часов	64
Всего внеаудиторных часов	56
Общая трудоемкость	120 часов

Силлабус по дисциплине «**Основы электронного бизнеса**» составлен для студентов направления: 580500 «Бизнес- информатика».

Данные о преподавателе:

Преподаватель, ведущий лекционные занятия: Токтакунов Токтобек к.ф.-м.н.,
доцент кафедры «Прикладная математика и информатика» КГТУ им. И.Раззакова

Корпус №2, ауд. 2/219, р. т. 54-29-45

Преподаватель ведущий практические занятия: Токтакунов Токтобек

Пояснительная записка

Дисциплина «**Основы электронного бизнеса**» является дисциплиной базовой части профессионального цикла.

Дисциплина находится в логической и содержательно-методической взаимосвязи и требует знаний.

Цель курса:

Целью курса «**Основы электронного бизнеса**» является освоение магистрантами основных методов и средств применения современных информационных технологий в научно-исследовательской и образовательной деятельности. В условиях информатизации науки и образования, формирования глобального информационно-коммуникационного пространства к уровню квалификации научно-педагогических кадров предъявляются особые требования применения в профессиональной деятельности современные компьютерные технологии и прикладные программы.

Основные задачи курса:

- углубление общего информационного образования и информационной культуры будущих магистров и исследователей;
- овладение современными средствами подготовки традиционных и электронных научных публикаций и презентаций;
- освоение технологий модернизации образовательных программ на основе внедрения современных информационных технологий;
- изучение современных электронных средств поддержки образовательного процесса и приемов их интеграции с традиционными учебно-методическими материалами;
- изучение специфики применения компьютерных технологий, как в практической деятельности, так и в научно-исследовательской деятельности.

Пререквизиты. Для изучения дисциплины: «**Основы электронного бизнеса**» необходимо иметь навыки и знания по «Информатике», «Вычислительные сети, системы и телекоммуникации», «Проектирование информационных систем».

Постреквизиты. Полученные знания по дисциплине «**Основы электронного бизнеса**» в дальнейшем используются при проведении производственной практики.

Структура дисциплины «Основы электронного бизнеса»

№	Темы лекций и содержание практических занятий	Лекция	Прак.	СРС	Всего
1	2	3	4		5
Семестр 5, модуль 1					
1	Основные характеристики электронного бизнеса	2	2	2	6
2	Принципы функционирования сетевой экономики	2	2	4	8
3	Основные виды электронной коммерции	2	2	4	8
4	Электронная торговля, основные модели	2	4	4	10
5	Информационные системы Е-торговли	2	4	4	10
6	Настройка системы Е-торговли	2	2	4	8
7	Работа с типовыми операциями электронной торговли	2	4	6	12
8	Отчетные формы. Работа и печать основных форм	2	4	6	12
		16	24	34	74

Семестр 5, Модуль 2.

1	2	3	4	5	6
9	Настройка справочников по видам типовых операций	2	2	2	6
10	Сформирование отчетов по типовым операциям	2	2	6	10
11	Работа с базой данных клиентов. Поставщики товаров	2	4	6	12
12	Работа с базой данных клиентов. Покупатели	2	4	6	12
13	Формирование движения товаров по складу	2	4	4	10
14	Регулярные и ежемесячно-квартальные отчеты	2	2	4	8
15	Примеры работы с отчетными документами	2	4	4	10
16	Рынок программных средств	2	2	4	8
	Итого часов по 2 модулю	16	24	36	76
	Итого часов за семестр	32	48	70	150

ПЕРЕЧЕНЬ ТЕМ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ

№№	Содержание разделов и тем дисциплины	Кол-во часов
1	Основные характеристики электронного бизнеса	2
2	Принципы функционирования сетевой экономики	4
3	Основные виды электронной коммерции	4
4	Электронная торговля, основные модели	4
5	Информационные системы Е-торговли	4
6	Настройка системы Е-торговли	4
7	Работа с типовыми операциями электронной торговли	6
8	Отчетные формы. Работа и печать основных форм	6
9	Настройка справочников по видам типовых операций	4
10	Сформирование отчетов по типовым операциям	6
11	Работа с базой данных клиентов. Поставщики товаров	4
12	Работа с базой данных клиентов. Покупатели	4
13	Формирование движения товаров по складу	4
14	Регулярные и ежемесячно-квартальные отчеты	4
15	Примеры работы с отчетными документами	4
16	Рынок программных средств	4
	Всего:	70

Распределение баллов по модулям

Текущий контроль	Баллы							
	Лк		Лб		СРС		Всего	
	min	max	min	max	min	max	min	max
I	6	10	4	8	8	12	18	30
II	6	10	4	8	8	12	18	30
Итоговый контроль	13	20	12	20			25	40
Всего	25	40	20	36	16	24	61	100

Оценки в кредитной технологии обучения

Оценка по буквенной системе (по 10-балльный)	Процентное содержание (баллы)	Цифровой эквивалент баллов	Оценка балльной системе
A	87 - 100	4,0	отлично
B	80 – 86	3,33	очень хорошо
C	74 – 79	3	хорошо
D	68 – 73	2,33	удовлетворительно
E	61-67	2	«посредственно» - результат отвечает минимальным требованиям
FX	41-60	1,0	«неудовлетворительно»- для получения экзамена необходимо сдать минимум
F	0-40	0	«неудовлетворительно»- необходимо пересдать весь пройденный материал

ЛИТЕРАТУРА (Основная)

- 1 Автоматизированные информационные технологии. Учебное пособие/ под ред. В.Б. Либермана, А.И. Никифорова. 2-е изд. - М.: Финансовая академия, 2010.
- 2 Бажин И. И. Информационные системы менеджмента. - М, ГУ-ВШЭ, 2010 – 688с.
- 3 Грабауров В.А. Информационные технологии для менеджеров. – М.: Финансы и статистика, 2011
- 4 Гришин В.Н., Панфилова Е.Е. Информационные технологии в профессиональной деятельности: Учебник. – М.: Форум: Инфра-М, 2005 – 416с.
- 5 Информационные технологии управления: Учеб. пособие для вузов /Под ред. проф. Г.А.Титоренко.- 2-е изд., доп. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2010- 439с.
- 6 Информационные технологии управления: Учебное пособие / Под. ред. Ю.М. Черкасова. - М. ИНФРА-М, 2009
- 7 Трахтенгерц Э.А. Компьютерная поддержка принятия решений. М.: Синтег. 2008

РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА (Дополнительная)

1. Баронов В.В., Калянов Г.Н., Попов Ю.Н., Титовский И.Н. Информационные технологии управления предприятием. М.: Компания Ай Ти, 2004. – 328с.
2. Вендров А.М. CASE- технологии. Современные методы и средства проектирования информационных систем. М.: Финансы и статистика, 1998
3. Костров А.В. Основы информационного менеджмента. – М.:Финансы и статистика, 2001. 336 с.